



# Presentación Ejecutiva de la Operadora Hotelería Fonjuar

## MISIÓN

Operar hoteles para alcanzar el éxito, desarrollando sus capacidades y creando una personalidad única que permita dejar experiencias inolvidables en el cliente. Comprometidos con la comunidad y el medio ambiente.

## VISIÓN

Ser una Operadora reconocida por la innovación y creatividad en la gestión con resultados extraordinarios para nuestros socios.

## VALORES

- 1 Hacer magia.**  
Entregados totalmente a convertir el hotel en un negocio exitoso con un sello personal y único. Ser creativos e innovadores.
- 2 El cliente.**  
No hay nada más importante que la satisfacción de nuestros clientes. Aportar experiencias únicas e inolvidables es nuestro principal propósito.
- 3 Integridad.**  
Honestidad, coherencia y congruencia es nuestra forma de vida cotidiana.
- 4 Innovación y desarrollo.**  
Siempre innovando para ser mejores en el servicio y explorando las últimas tendencias en hotelería.
- 5 Medio Ambiente y la Comunidad.**  
Activos y comprometidos con el medio ambiente y la relación con la comunidad



## QUIENES SOMOS

Estamos comprometidos a guiar a los hoteles independientes a través de un enfoque personalizado y estratégico, permitiéndoles no solo sobrevivir, sino también triunfar en un mercado altamente competitivo. Somos un equipo profesional con amplia experiencia en el sector hotelero.



## MODELOS DE NEGOCIO

Tenemos amplia experiencia en el manejo de:

- 1 Hotel Boutique.
- 2 Hotel de Playa.
- 3 Hotel Todo Incluido.



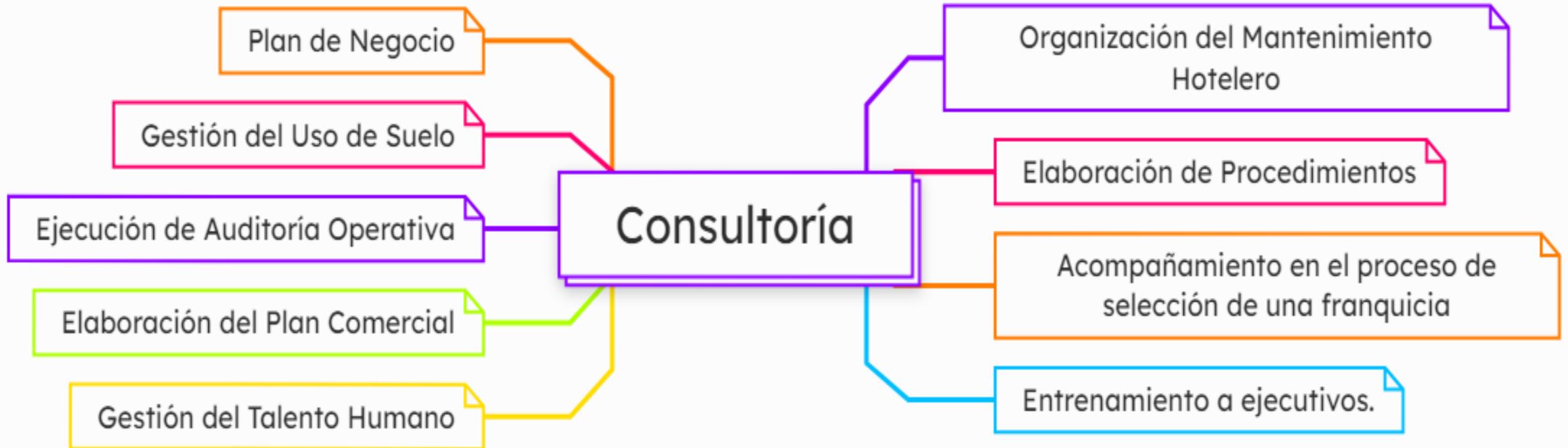
## MODELOS DE COLABORACION

- 1 Operación del Hotel.  
Nos hacemos cargo de la operación total del hotel y sus resultados. Establecemos una relación formal entre operador y propietario con un contrato que puede ser de Operación o Arrendamiento.
- 2 Operación Parcial.  
Se opera alguna área o proceso internos del hotel tales como ventas, A&B, Cuartos, RH y otros. Este modelo consiste en delegar a un externo el manejo de algunos procesos del hotel.
- 3 Consultoría.  
Asesoría total o parcial en la gestión de suelo, franquicias, estándares, auditorias, operaciones, administración, ventas y la mercadotecnia del hotel.
- 4 Proyectos.  
Desde el diseño, proyecto, construcción, selección de equipamiento, supervisión, preapertura y puesta en marcha.

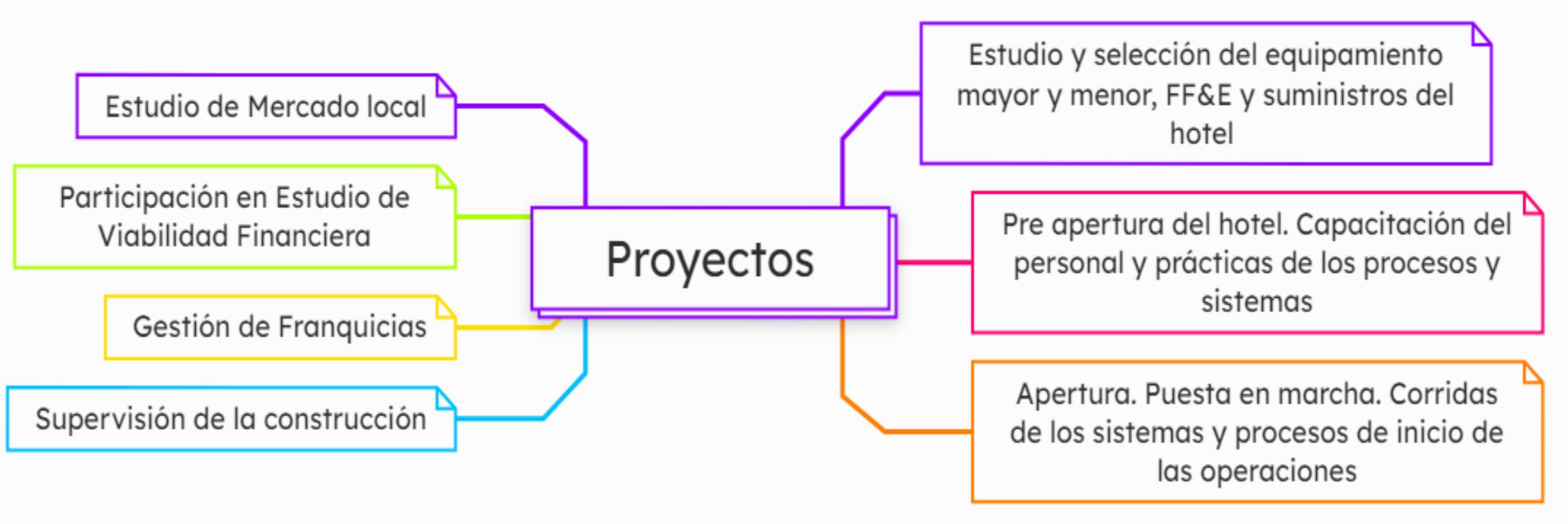
## ATENDEMOS TODA LA OPERACIÓN DEL HOTEL



## LAS AREAS DE ATENCIÓN EN LA CONSULTORÍA



## INTERVENCIÓN EN LOS PROYECTOS



**GRACIAS**